

L'AGGLO

Le mag

Le magazine de la
Communauté d'agglomération
Valence Romans Agglo

N° 22

#JANVIER

2021

2021...
1 VŒU!

RETROUVER
LES PLAISIRS
SIMPLES
DE LA VIE

#LAGGLOETMOI.FR
RÉSULTATS
DE L'ENQUÊTE
CITOYENNE

CHANTIERS,
LES OUVERTURES

LA FIBRE, BIENTÔT
CHEZ VOUS ?

Valence
Romans
AGGLO

SNOEZELLEN, UNE PRATIQUE SUÉDOISE D'ÉVEIL SENSORIEL MENÉE AVEC LES TOUT-PETITS À ROMANS.



LA CAMPAGNE INSTAGRAM, LOCALE ET ZÉRO DÉCHET



LE LAC DES COULEURS À VALENCE, RÉCEMMENT RECONNU ESPACE NATUREL SENSIBLE.



LE SUCCÈS DU CLICK & COLLECT DANS LE RÉSEAU DES MÉDIATHÈQUES.



UN BEL OUVRAGE RÉALISÉ PAR LES ASSISTANTES MATERNELLES ET ANIMATRICES DU RAM DE ROMANS.

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION : Nicolas Daragon / **RÉDACTION** : Charlotte Bonneau, Marie-José Georges, Camille Palanca, Herveline Réhault, Brice Veyrat, Stéphanie Zucchiatti. communication@valenceromansagglo.fr
PHOTOS : service communication, sauf mentions contraires. **CONCEPT MAQUETTE** : Comadequat **MAQUETTE & PAO** : Gabrielle Grimaldi / **IMPRESSION** : Despesse. Papier PEFC. **TIRAGE** : 116 035 exemplaires / **NUMÉRO ISSN** : 2417-6532 / **DISTRIBUTION** : La Poste / **DÉPÔT LÉGAL** à parution.

VALENCE ROMANS AGGLO • 1 place Jacques Brel - 26000 VALENCE • 04 75 81 30 30 • valenceromansagglo.fr • [f](#) [t](#) [i](#) [n](#) [v](#)



édITO



Chaque nouvelle année est un moment privilégié pour se projeter vers l'avenir et formuler des vœux. Après une année 2020 durant laquelle nous avons traversé ensemble tant d'épreuves, jamais l'espoir de jours meilleurs ne nous aura autant animé.

Durant les mois passés, nous avons su faire face. Partout sur notre territoire, les services publics, les entreprises, les citoyens engagés, les associations, vos élus locaux ont fait preuve de courage, d'abnégation et d'un grand sens des responsabilités pour surmonter les difficultés liées à la crise sanitaire.

Aujourd'hui encore, la situation reste fragile. Il est primordial de rester mobilisés pour préparer notre avenir. C'est pourquoi, nous travaillons sur le projet de territoire qui fixera le cap de notre agglomération pour les années futures. Pour le construire, nous avons mené une large concertation auprès de l'ensemble des élus municipaux. Nous avons ensuite lancé une grande enquête citoyenne, à laquelle vous avez été près de 3 000 à répondre. Un grand merci à tous. Enfin, les 54 maires et l'exécutif ont formulé des propositions qui seront examinées définitivement dans le premier trimestre 2021.

L'avenir, j'en suis convaincu, est d'abord ce que nous en ferons. Les épreuves que nous avons traversées, comme les enseignements que nous en avons tirés, sont pour nous une force nouvelle dans laquelle nous allons puiser pour poursuivre le travail engagé avec l'ensemble du conseil communautaire.

« Vous pouvez couper toutes les fleurs mais vous ne pourrez pas empêcher le printemps de revenir », disait le grand poète Pablo Neruda. Je fais mien ce formidable message d'espoir pour souhaiter à chacune et chacun de vous une très belle année 2021 !

Nicolas DARAGON
Président de Valence Romans Agglo
Maire de Valence

04 L'ACTUALITÉ
CHANTIERS,
LES OUVERTURES
AIDES AUX AGRICULTEURS

08 EN COULISSE
NAISSANCE D'UN
AUDITORIUM VIRTUEL

09 DOSSIER
LAGGLOETMOI.FR
LES RÉSULTATS DE
L'ENQUÊTE CITOYENNE

14 ENTREPRENDRE
LE E-COMMERCE
ANDARTA PICTURES

16 AU CŒUR
DES COMMUNES
LA FIBRE, BIENTÔT
CHEZ VOUS ?

18 AGENDA

CHANTIERS,



LE PARVIS



DES SALLES
DE LECTURE
SPACIEUSES



DES GRANDS VOLUMES
ET DES ESPACES LUMINEUX



UNE AMBIANCE POP
POUR LES PLUS JEUNES

VALENCE

MÉDIATHÈQUE LATOUR-MAUBOURG

L'ancienne caserne Latour-Maubourg a terminé sa mue. Elle accueille désormais, sur plus de 6 000 m² et cinq niveaux, la nouvelle médiathèque, les archives communales et intercommunales ainsi que le Point Information Jeunesse. Après un déménagement qui aura nécessité 2 ans, les équipes sont désormais installées. Les rayonnages accueillent plus de 200 000 livres, journaux, DVD, CD, vinyles. Véritable espace de vie, de partage, de convivialité, ce lieu fait la part belle à la lecture bien sûr, mais aussi aux échanges, à l'expérimentation, à la création. Des espaces modernes et confortables pour apprendre, s'évader, se cultiver, se rencontrer et s'ouvrir au monde ! Dès l'ouverture prévue en janvier, le public pourra notamment découvrir une très belle exposition du sculpteur Georges Meurdra.

Et bonne nouvelle ! Une navette donnera bientôt accès à près de 600 000 livres, magazines, CD et DVD disponibles dans le réseau. Elle reliera régulièrement les 14 médiathèques de l'Agglo. Il sera ainsi possible de réserver son livre, de le récupérer puis de le rendre dans le site de son choix.

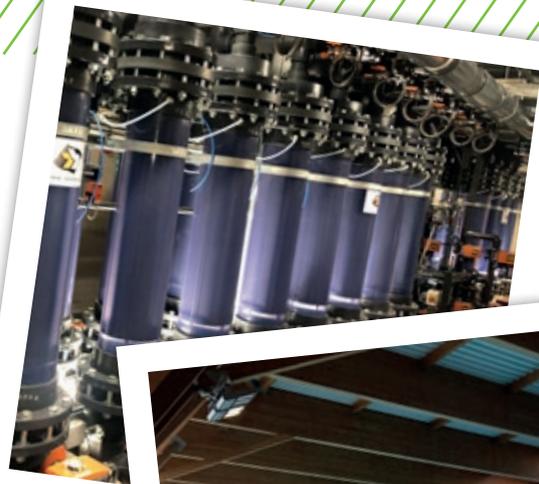
[En savoir plus sur valenceromansagglo.fr](http://valenceromansagglo.fr)

LES OUVERTURES !

PORTES-LÈS-VALENCE

OUVERTURE DE LA PISCINE CAMILLE MUFFAT

Les publics scolaires sont les premiers à inaugurer la nouvelle piscine Camille Muffat tout début janvier. L'ouverture au public pourra se faire dès le feu vert du gouvernement. Entièrement couverte, elle permettra de nager toute l'année, ce qui n'était pas possible avec l'ancienne piscine de plein air. Avec son bassin d'apprentissage et ses jeux d'eau extérieurs, c'est l'équipement familial par excellence. Elle fera aussi le bonheur des sportifs grâce à son bassin de natation de 25 mètres et ses 5 lignes d'eau. Dès le printemps, terrasses et solariums extérieurs offriront également un cadre propice à la détente.



UN SYSTÈME DE FILTRES EN CÉRAMIQUE INNOVANT



LE BASSIN DE NATATION AVEC 5 LIGNES D'EAU

UNE ENTRÉE HAUTE EN COULEURS



MALISSARD

UN ESPACE PETITE ENFANCE FLAMBANT NEUF

Le nouvel espace Petite Enfance ouvre ses portes rue des Étoiles. Ce bâtiment tout confort, qui réunit en un même lieu le multi-accueil associatif La Boîte à Maliss' et le Relais d'Assistant(e)s maternel(le)s (RAM) de l'Agglo devrait faire le bonheur des petits et des grands. 24 enfants pourront y être accueillis, soit 9 places de plus que précédemment. À l'intérieur, l'ambiance est chaleureuse et les espaces cocooning. Côté multi-accueil, on trouve une salle d'activités, des dortoirs, des sanitaires et une cuisine pour réchauffer les repas. Côté RAM, les assistant(e)s maternel(le)s indépendant(e)s qui le souhaitent pourront participer à des temps d'éveil collectif, se former, ou simplement partager les règles de vie en collectivité pour les enfants dont ils ou elles ont la garde. À l'extérieur, près de 600 m² sont aménagés, préau compris, pour les activités en plein air. Le tout à deux pas du centre du village et avec vue sur la nature... Un cadre idéal pour s'épanouir dès le plus jeune âge.



DES AMÉNAGEMENTS LUDIQUES

CHANTIERS EN COURS

Durant le confinement, les chantiers de l'Agglo se poursuivent. Les entreprises du bâtiment et en charge des aménagements travaillent sans relâche pour faire avancer les projets et tenir les délais. Face à une situation inédite, toutes ont mis en place des protocoles sanitaires rigoureux permettant de poursuivre les travaux. Elles ont également inventé les meilleures solutions pour gérer des retards de livraisons ou compenser les plannings selon des absences de collaborateurs et défaillances de fournisseurs. **Merci et bravo à toutes pour leur disponibilité autant que leur ingéniosité.**

LE CHANTIER DU CHÂTEAU D'EAU À VALENCE CONTINUE SON ASCENSION. LES FONDATIONS DES TOURS QUI ACCUEILLERONT LES 2 RÉSERVOIRS D'EAU SONT DÉJÀ POSÉES.

LE PALAIS DES CONGRÈS ET DES EXPOSITIONS SORT DE TERRE À VALENCE. PLUS DE 6 000 M² POUR DE GRANDS ÉVÈNEMENTS.



OUVERTURE DÉBUT 2022



OUVERTURE EN FÉVRIER 2021

À VALENCE, **LE 333** EST EN COURS D'AMÉNAGEMENT. CE LIEU REGROUPE LES ACTEURS PUBLICS DE L'EMPLOI, FORMATION ET INSERTION POUR LE PUBLIC ET LES ENTREPRISES. PRATIQUE !



MISE EN SERVICE ÉTÉ 2021

PLACE AUX ÉNERGIES VERTES ! **L'UNITÉ DE MÉTHANISATION** AVANCE À GRANDS PAS SUR LA STATION D'ÉPURATION MAUBOULE À VALENCE.



MISE EN SERVICE EN 2022

À ROMANS, LA COUR DU **MULTI-ACCUEIL DOLTO** EST EN PLEIN RÉAMÉNAGEMENT. APRÈS LES REVÊTEMENTS AU SOL ET L'INSTALLATION DE JEUX COLORÉS, PLACE AUX PLANTATIONS D'ARBRES ET DE HAIES POUR UN COCON DE VERDURE !





VALENCE

LE CENTRE VILLE SE TRANSFORME !

Excellente nouvelle pour les propriétaires valentinois ou futurs acquéreurs, un nouveau programme d'aides à la rénovation se dessine. L'Agglo et ses partenaires mobilisent des moyens exceptionnels à travers le programme d'amélioration de l'habitat, renouvellement urbain du centre-ville de Valence 2021-2025. Objectif, réhabiliter 422 logements d'ici 5 ans. L'opportunité de bénéficier d'aides financières et de

conseils pour les propriétaires souhaitant remettre en état ou rénover leurs logements. Ou encore, pour des personnes désirant investir dans l'immobilier en hyper-centre. L'opération démarre en février prochain. Règle numéro un, se manifester avant d'acheter ou de démarrer les travaux. Le périmètre concerné et le détail de l'opération sont à découvrir sur le site de l'Agglo. Pour les romansais, une OPAH est également en cours sur le centre ville de Romans.

+ d'infos sur valenceromansagglo.fr / rubrique Habitat
valence-se-transforme@dromenet.org

POUR DES PRATIQUES PLUS VERTES, 100 AGRICULTEURS AIDÉS

Bon pour l'environnement et l'agriculture locale ! L'Agglo déploie les « Paiements nationaux pour Services Environnementaux » pour les agriculteurs de 16 communes. Concrètement, 100 projets favorables à la biodiversité, la préservation de la ressource en eau ou encore, la richesse des sols, seront rémunérés sur cinq années. Ainsi, place à de nouvelles plantations de haies, l'installation de mares, plus de rotations des cultures, l'utilisation de techniques alternatives au désherbage et aux engrais chimiques.



© Tristan Zilberman

+ d'infos sur valenceromansagglo.fr
 rubrique Agriculture

En partenariat avec l'agence de l'eau Rhône Méditerranée Corse

EN BREF

MON BEAU SAPIN EN DÉCHÈTERIE

Les fêtes finies, je dis NON aux haies de sapins secs sur les trottoirs. Les sapins sont à déposer avec les déchets verts en déchèteries. Un geste qui contribue à les revaloriser puisqu'ils seront ensuite transformés en compost et repartiront dans la nature.

Horaires des déchèteries sur valenceromansagglo.fr



BIENVENUE AU TOUR DE FRANCE 2021

C'est officiel, l'agglomération sera à nouveau sur le parcours du Tour de France 2021. Mardi 6 juillet pour la 10^e étape, les coureurs relieront Albertville à Valence. Une dizaine de communes de l'Agglo sera traversée sur près de cinquante kilomètres. Les contreforts du Vercors, plaines et villages seront une nouvelle fois mis à l'honneur avant l'arrivée à Valence. Une excellente nouvelle pour le territoire !



NAISSANCE D'UN AUDITORIUM VIRTUEL

ENTRETIEN AVEC DIDIER VADROT,
DIRECTEUR DU CONSERVATOIRE
DE VALENCE ROMANS AGGLO

Un auditorium virtuel, c'est quoi ?

Tout simplement un espace en ligne sur lequel déposer des captations vidéos et audios. Indispensable en ces temps où le distanciel prend beaucoup de place pour que nos élèves puissent continuer à s'informer sur les projets des uns et des autres !

Comment vous est venue cette idée ?

Le confinement nous a permis de monter en puissance la pédagogie à distance. Rien ne semblait plus important aux équipes du Conservatoire que de permettre aux 1 700 élèves de continuer à pratiquer leur art pendant le confinement. Nous avons utilisé des outils numériques et les plateformes en ligne : Youtube et les réseaux sociaux. À partir de là, la création d'un auditorium virtuel est apparue comme une évidence afin de pouvoir partager les différents projets. Le tout avec un teaser générique permettant d'introduire chaque projet.

La plateforme va-t-elle vivre au-delà de la crise sanitaire ?

Oui, elle s'inscrira dans le quotidien de la vie du Conservatoire. Plus largement, elle permettra de garder la trace de projets porteurs de l'établissement. L'idée est vraiment d'en faire une vitrine vivante afin de valoriser les activités du Conservatoire auprès d'un large public. Il s'agit aussi de permettre aux publics parfois éloignés ou qui ne peuvent pas se rendre aux spectacles de voir ce qui se passe au Conservatoire.

Quels sont les spectacles auxquels nous aurons accès en ligne ?

L'auditorium virtuel mettra surtout en avant les réalisations étudiantes non plus de façon empirique mais dans des conditions professionnelles. Cela permettra aux élèves de réaliser leurs premières prises de son et d'image, de les initier aux outils musicaux numériques et d'immortaliser leur travail. C'est très valorisant dans leur apprentissage. Au-delà des projets d'élèves, il sera également possible de visualiser des extraits de spectacles, comme par exemple *Au Fil des siècles*, premier spectacle professionnel filmé pour l'auditorium virtuel en octobre dernier.

Comment se connecter à l'auditorium ?

Il est déjà accessible depuis le site du Conservatoire et sur celui de Valence Romans Agglo !

Ce nouveau service est-il payant ?

Pas du tout. L'accès à cet auditorium est totalement gratuit car pour le moment, nous allons surtout restituer et diffuser les travaux d'élèves et les projets pédagogiques d'envergure. Le tout en respectant les questions de droit à l'image pour les élèves et les familles. Si nous étions amené à diffuser des spectacles professionnels la question se poserait, mais le projet prendrait une autre dimension. Nous n'en sommes pas là !

l'Agglo & moi




#laggloetmoi.fr

Résultats de l'enquête citoyenne

Début octobre, une grande enquête citoyenne était lancée en ligne. Ouverte à tous, elle interrogeait les citoyens sur leurs attentes pour le territoire. Au programme, des questions sur l'environnement, le logement, les déplacements, les produits locaux, l'eau, la jeunesse, la vie, le monde... Des sujets au cœur des missions de l'Agglo.



Pourquoi une enquête citoyenne ?

Les conseillers communautaires récemment élus, ont la responsabilité de proposer un projet de territoire pour les 5 ans qui viennent. Ce projet de territoire doit prendre en compte les attentes des habitants qui le composent. C'est tout le sens de l'enquête citoyenne.

Quelles sont les grandes tendances exprimées par les citoyens ?

Au cœur des priorités, pas de grand projet mais de la proximité et un retour à l'essentiel : la préservation de notre environnement,

le développement des mobilités douces, l'éducation des tout-petits, des activités pour les jeunes en milieu rural, l'attractivité du territoire.

Quels sont les citoyens interrogés ?

Tous les habitants du territoire. Près de 3 000 personnes ont répondu au questionnaire directement en ligne. Elles sont issues de toutes les communes du territoire.

À quoi serviront les résultats de l'enquête ?

Ils viendront nourrir le projet de territoire sur lequel planchent les

élus de l'Agglo et dont les propositions seront connues au printemps 2021. Ce que l'on peut d'ores et déjà dire, c'est que les thèmes de travail des élus sont très proches des attentes citoyennes.

Peut-on encore participer ?

Oui. L'enquête est en ligne sur laggloetmoi.fr jusqu'au 28 février.

N'hésitez pas à donner votre avis et à partager le lien !



Les résultats de l'enquête citoyenne

Lancée le 5 octobre 2020, l'enquête citoyenne laggloetmoi.fr a recueilli précisément **2 925 réponses**. Des citoyens issus de toutes les communes du territoire y ont pris part, grâce à la mobilisation de toutes les communes. Encore un grand merci à tous !

Le mot de Franck Soullignac

Vice-président Relations avec les communes et Communication

« Début octobre, plusieurs rencontres ont eu lieu dans différentes communes du territoire afin que tous les élus communautaires et municipaux puissent donner leur avis sur les priorités du projet de territoire. Près de 1 000 élus y ont participé. Une centaine de propositions à émergé de ces rencontres. Elles portent notamment sur :

La préservation de l'environnement et la transition énergétique ;

Un développement économique respectueux des équilibres du territoire ;

L'attractivité afin de faire rayonner le territoire ;

Des services à la population adaptés aux besoins ;

Le lien entre les communes et les citoyens ;

Leur coût, leur niveau de priorité et leur faisabilité... C'est ce qui est désormais à l'étude.

Nous devrions ensuite voter le projet de territoire au printemps 2021. »



MON TERRITOIRE, JE L'AIME BEAUCOUP OU PASSIONNÉMENT

Pour 90 % des sondés. 31 % n'en changeraient pour rien au monde, ou alors pour un job, l'aventure ou l'amour. Ce qu'ils aiment avant tout ? L'emplacement géographique et la nature.

MOINS DE ZONES D'ACTIVITÉS ET PLUS DE SURFACES AGRICOLES ?

Pour 92 % des sondés, ça fait du bien à l'économie autant qu'à l'agriculture.

L'ENVIRONNEMENT, RIEN DE PLUS IMPORTANT !

89 % des réponses. Tous encouragent fortement le développement des pistes cyclables sécurisées et des énergies vertes, ou encore le soutien aux productions locales. 76 % sont sensibles à la biodiversité. Seulement 17 % avouent ne rien faire pour l'environnement.



LE TRI DES DÉCHETS ?

90 % sont adeptes du tri. Seulement 3 % avouent ne jamais trier.

L'EAU, UN BIEN PRÉCIEUX ?

Une évidence pour 97 % des sondés.

LA MOBILITÉ DOUCE, PAS SI SIMPLE

Les sondés disent oui aux modes de déplacements doux mais 31 % ne trouvent pas le bus pratique (horaires, trajets non adaptés) et 33 % ne sont pas adeptes du covoiturage. Lâcher sa voiture pour le vélo ? 5 % l'ont déjà fait. D'autres sont prêts à franchir le pas à condition d'être en forme, de ne pas avoir trop de dénivelé et d'être assuré d'une sécurité maximale.



LA SANTÉ ?

70 % des sondés considèrent que c'est compliqué de prendre un rendez-vous chez le médecin. Et plus encore chez un spécialiste. La priorité ? Pouvoir obtenir une consultation rapidement.



LA FAMILLE ET L'ÉDUCATION DES ENFANTS ?

Pour 80 % des sondés, assurer un service de qualité d'accueil des tout-petits est indispensable, tout comme accompagner les parents dans l'éducation des enfants.

LES ACTIVITÉS POUR LES JEUNES EN MILIEU RURAL, INDISPENSABLES !

97 % des sondés estiment utile de proposer des activités pour les jeunes qui habitent à la campagne. Sinon les gamins sont desœuvrés.

QUELLES ACTIONS ÉDUCATIVES PRIORITAIRES POUR LES PETITS ?

Ce qui est urgent de transmettre aux enfants, c'est d'apprendre à bien manger, à vivre avec les autres, à respecter la nature.

QUEL GRAND CHANTIER FERAIT DU BIEN AU TERRITOIRE ?

Arrivent en tête des propositions : un nouveau pont sur l'Isère, des pistes cyclables reliant les communes.



CÔTÉ PROFESSIONNEL, UN TERRITOIRE QUI OFFRE DES OPPORTUNITÉS !

C'est l'avis de 80 % des sondés. Les métiers qui attirent en priorité : le développement durable, les nouvelles technologies, l'agriculture et l'alimentation, l'enseignement, la formation, le sport et la culture.

ADEPTES DU COWORKING ET DU TÉLÉTRAVAIL ?

Oui pour 52 %, car c'est bon pour la planète.

ATTIRER DES JEUNES ET DES FAMILLES SUR LE TERRITOIRE, BIEN SÛR !

91 % estiment que c'est bon pour l'économie. Toutefois pour attirer les jeunes, il est nécessaire de renforcer les actions sur le trio « logement / job / formation ».

LA GARE TGV EST-ELLE ESSENTIELLE ?

Elle l'est ! Essentielle pour 80 % des sondés.



LE LOGEMENT IDÉAL ?

65 % des sondés préfèrent l'ancien rénové. 23 % aiment le neuf.



ET APRÈS LA CRISE SANITAIRE ?

Oui à la relocalisation des activités essentielles pour 74 % des sondés. Oui à la préservation de notre autonomie alimentaire pour 96 % des sondés.

ENTRE VILLE ET CAMPAGNE, QUEL CHOIX DE VIE ?

62 % vont privilégier la qualité de vie : nature, espace, calme. 22 % vont privilégier la proximité des services : commerces, crèches, services de santé et de loisirs.



ENFIN, MA BONNE IDÉE POUR LE TERRITOIRE !

Plus de 1 000 idées proposées par les citoyens ont émergé ! Impossible de toutes les faire apparaître. Mais voici les grandes tendances exprimées.

« Plus d'accompagnement pour les jeunes qui rentrent dans la vie active. »



« Je veux la fibre !!! »



« Remettre les services publics dans les villages (épicerie, point poste, point presse à minima). Arrêter la création de zones commerciales. »



N°1. LA MOBILITÉ ET LES TRANSPORTS

- Plus de **pistes cyclables** sécurisées
- Des aménagements renforcés pour les vélos
- Plus de **vélos électriques**
- Construction d'un tram
- Améliorer le service de **trains, TGV, bus**
- Construire des **parkings relais**
- Inciter au **covoiturage**
- Un 4^e **pont sur l'Isère**
- Un 3^e **pont sur le Rhône**
- Couverture ou **détournement de l'A7**
- **Moins de voitures** dans les centres villes...

N°3. L'ÉCONOMIE ET L'EMPLOI

- Développement des **circuits courts**
- Redynamisation des centres villes
- Limitation des zones commerciales et supermarchés
- Attirer et aider les entreprises...

N°4. LA CULTURE ET LE SPORT

- Davantage d'**infrastructures sportives**
- Plus d'infrastructures culturelles
- Des **tiers lieux**
- Des activités pour tous les âges...



« Une grande salle de spectacle serait bienvenue. »

N°2. L'ENVIRONNEMENT ET LES ÉNERGIES VERTES

- Actions de sensibilisation au respect de la nature
- Diminution de la pollution
- Interdiction des pesticides
- **Agriculture raisonnée**
- Verdir les berges du Rhône et de l'Isère, les centres villes
- Plus de **chemins de randonnée**
- Investir dans les énergies renouvelables
- Plus de **composteurs** collectifs
- Meilleur **traitement des déchets**...

N°5. LA SANTÉ ET LES QUESTIONS SOCIALES

- Plus de lien et de mixité
- Meilleurs **services de santé**
- Meilleure **prise en charge des seniors** et enfants en bas âge
- Lutte contre la canicule...

« Construire davantage de logements partagés pour les retraités ainsi que des structures pour adultes handicapés. »

N°6. LA SÉCURITÉ

- Plus de **sécurité dans les quartiers prioritaires** de la ville
- Routes plus sécurisées



« Dynamiser les centres villes pour la survie des commerces en rendant le stationnement gratuit pendant au moins 1h. »

« Accompagner les parents dans leur rôle d'éducateur civique, respectueux, citoyen de leurs enfants !!! »



« Des pistes cyclables pour aller faire ses courses dans les fermes à proximité. Les villes de l'Agglo ont la taille parfaite pour être parcourues par plus de vélos et moins de voitures. »



LES FAUSSES BONNES IDÉES, LES IDÉES REÇUES, LES IDÉES IMPOSSIBLES

En gros, pourquoi l'Agglo
ne peut pas répondre à tous les sujets !

UN TRAM POURQUOI CE N'EST PAS POSSIBLE ?

La réalisation d'un tramway coûte cher. Très cher, même : entre 25 et 30 millions d'euros le kilomètre. C'est cinq fois moins qu'un kilomètre de métro parisien, mais beaucoup plus cher que de faire rouler des bus. Pour espérer pouvoir financer de tels modes de transport, il faudrait des millions de voyageurs comme dans les grandes villes. Bon à savoir, le financement du réseau Citéa est financé à près de 85 % par les entreprises et les collectivités*. Seulement 15 % des ressources proviennent de la vente des titres de transport, donc de l'usager.

*Taxe payée par les entreprises (versement transport), 15% par la participation des collectivités dont l'Agglo.

POURQUOI C'EST COMPLIQUÉ D'ENTERRE L'AUTOROUTE ?

L'idée d'enfouir l'autoroute A7 qui longe les Villes de Valence et Bourg-lès-Valence apparaît séduisante. Néanmoins, il faut savoir que les travaux nécessaires sont estimés à près d'un milliard d'euros et que les entreprises gestionnaires de l'autoroute ne sont pas prêtes à engager un tel chantier. Nicolas Daragon, Maire de Valence, a exprimé à plusieurs reprises qu'il n'était pas responsable de laisser croire aux citoyens que ce projet verrait le jour dans un avenir proche.

QUE FAIT L'AGGLO POUR LES SENIORS ?

L'Agglo agit uniquement dans les domaines qui lui sont confiés par la loi ou par les communes. La thématique des personnes âgées est une compétence du Conseil départemental.

L'AGGLO PEUT-ELLE INTERVENIR POUR FACILITER L'ACCÈS À LA SANTÉ ?

Aujourd'hui, l'Agglo n'a pas de compétence dans ce domaine. Certaines communes ayant identifié des difficultés d'accès aux consultations médicales, accompagnent la réalisation de centres de santé pour faciliter l'installation de professionnels. Pour cela, elles peuvent être soutenues financièrement par l'État et le Conseil départemental. Plusieurs communes peuvent aussi se regrouper si un projet le nécessite.

POURQUOI N'Y A-T-IL PAS PLUS DE PISTES CYCLABLES SÉCURISÉES ?

En France, la gestion de la voirie est partagée entre différentes institutions. Entre les villes et villages, les routes sont très souvent des routes départementales. C'est donc le Département qui a la responsabilité de les aménager. Dans la Drôme, le Conseil départemental a fait le choix de réaliser au bord des routes des « sur-largeurs » et non des pistes cyclables stricto sensu. C'est moins coûteux, car les « vraies » pistes cyclables nécessitent d'élargir la route et de réaliser un marquage au sol important. Au sein des villes et villages, se sont en revanche les communes qui sont responsables de la voirie. Beaucoup d'entre-elles s'engagent de plus en plus dans la réalisation de pistes cyclables quand cela est possible.



BOOSTER VOTRE ACTIVITÉ AVEC LE E-COMMERCE !



OLIVIER ET FRANÇOIS,
LIBRAIRIE DES CORDELIERS

#J'achète à Romans

Inciter les romains à acheter local. C'est le défi lancé par la Ville de Romans à travers sa campagne de communication *Je soutiens mes commerçants, j'achète à Romans !*

Objectif, valoriser les commerçants et leurs activités à travers des portraits sympas et décalés. Et ce n'est pas tout. La commune renforce aussi le dispositif régional *Mon commerce en ligne* avec un financement

complémentaire à celui de la Région (voir ci-contre). En parallèle, les commerçants pourront également participer, dès janvier, à des sessions de formation au e-commerce et aux réseaux sociaux. Pour devenir des champions du commerce en ligne !

En savoir sur ville-romans.fr/jachete-a-romans

Moncoeurvalence.fr La marketplace locale

La toute nouvelle plateforme locale d'achat et de réservation de la Ville de Valence est en ligne. Véritable vitrine à 360°, elle permet aussi bien d'acheter des produits locaux à distance que de commander un repas, réserver une table au restaurant ou une nouvelle coupe chez le coiffeur. Autant dire une meilleure visibilité pour les commerçants qui peuvent y rentrer leurs produits ou services gratuitement pour les vendre en ligne. Avec 110 commerces déjà actifs et plus de 500 produits à la vente, le site propose déjà une belle offre qui s'étoffe de jour en jour. À terme, la plateforme devrait évoluer vers un guichet unique permettant la réservation d'hébergements, l'achat de billets, l'inscription à des activités sportives et culturelles...

En savoir sur moncoeurvalence.fr



Le saviez-vous ?

Les français sont adeptes du e-commerce. Avec plus de 11,7% en 2019, la France est le 3^e plus grand marché d'e-commerce en Europe.

Commerce connecté, je me lance !

Vous êtes commerçant, artisan, restaurateur, et souhaitez développer votre activité sur le web, créer un site, rejoindre une marketplace, lancer un service de paiement à distance ou de livraison... rien de plus simple. Le gouvernement propose des solutions clés en main sur sa plateforme clique-mon-commerce.gouv.fr. Quant à la Région Auvergne Rhône-Alpes, elle vous aide à financer votre projet (jusqu'à 1 500 €) grâce à son dispositif *Mon commerce en ligne*.

DRÔME

VALENCE ROMANS CAPITALE
DES START-UP DE TERRITOIRE

5 nouveaux projets bons pour le territoire et la planète !

BEDINSHOP Un concept d'hébergement insolite : dormir dans une boutique à thème réaménagée !

VERCOURS Commander par Internet et se faire livrer le meilleur des produits locaux. **LA BOCALERIE** Un drive local Zéro déchet : les courses sont éthiques et sans plastique. **AGRICOURT** Une plateforme de producteurs idéale pour les pros de l'alimentation et les particuliers qui veulent des produits alimentaires locaux de qualité. **LA BASCULE** lance un appel à projets pour le développement, en centre-ville, d'activités alimentaires à partir de produits locaux issus d'une agriculture respectueuse de l'environnement. Tenté ? Il suffit de candidater. fabt.fr





DES HISTOIRES QUI FONT GRANDIR

AVEC LE SUCCÈS DE *POMPON OURS*, L'AVENIR D'ANDARTA PICTURES S'ANNONCE PLUS QU'HEUREUX. LES PROJETS DE SÉRIES D'ANIMATION SE SUCCÈDENT. LES EMPLOIS EN MODE PROJETS S'ADDITIONNENT. L'IMAGINAIRE DÉBORDE À SOUHAIT.

BOURG-LÈS-VALENCE

À la tête d'Andarta Pictures, Sophie Saget. Après avoir travaillé comme productrice sur des super-productions parisiennes, elle aspire à des projets à taille humaine. Elle revient donc dans la Drôme où elle a grandi et décide, après un passage par Folimage, de créer son propre studio d'animation à La Cartoucherie il y a 3 ans. Andarta, la déesse locale, incarnera son projet. Au même moment, elle découvre *La quête d'Ewilan*, roman fantastique de Pierre Bottero. Aussitôt, elle décide de l'adapter à l'écran. Ce sera le premier projet d'Andarta Pictures. Trois ans plus tard, le jeune studio compte déjà sept productions, toutes en développement.

Des dessins animés intelligents

« Nos histoires entraînent les jeunes téléspectateurs dans un univers qui les aide à sortir de leur quotidien, explique Claire Dijkman, responsable éditoriale du studio. Ils voyagent aux côtés de héros auxquels ils peuvent s'identifier et se confrontent virtuellement à de nouvelles situations fortes en émotion. » Dans *La quête d'Ewilan*, le personnage principal de Camille bascule dans un monde parallèle et se découvre un pouvoir d'imagination qui lui permet de modifier la réalité. Dans *EternCity*, les habitants du cimetière du Père Lachaise, coincés définitivement, doivent apprendre à vivre-ensemble, ce qui donne lieu à des situations cocasses. Avec *Luminella*, le téléspectateur devient acteur d'une odyssée merveilleuse. Des séries en apparence très différentes les unes des

autres. Pourtant, les valeurs qu'elles véhiculent - respect de l'autre, de la nature, vivre-ensemble, entraide, créativité, pouvoir d'imagination, bien-être - invitent, toutes, à réfléchir sur le monde. « *C'est une façon de donner aux jeunes des racines et des ailes pour les aider à mieux se construire* » précise Sophie Saget. Au sein de la profession, Andarta a su se faire remarquer. Plusieurs réalisateurs et producteurs ont sollicité le studio pour réaliser une partie des animations. *Pompon Ours*, premier projet à sortir sur petit écran vient d'être diffusé sur France 5. Il a permis d'embaucher une trentaine de personnes. À terme, Andarta espère recruter une quarantaine de personnes par production, affirmant d'autant plus le savoir-faire du territoire dans les métiers de l'animation.

Faire ensemble, pour le territoire !

Sophie, Claire et leur équipe sont très attachées aux liens qu'elles ont avec le territoire, les jeunes en particulier. « *Cette année, précise Claire Dijkman, nous allons créer, avec le lycée Amblard de Valence, la Sphère Graphe. Cet objet emblématique de La quête d'Ewilan sera conçu par les étudiants en art et design puis fabriqué par les étudiants en bijouterie.* » Des échanges avec les professeurs et les élèves qui vont nourrir le projet et lui donner encore plus de sens. Des aventures à suivre !

+ d'infos ou participer à la campagne de financement
La quête d'Ewilan : andarta-pictures.com

LA FIBRE, BIENTÔT CHEZ VOUS ?

La fibre optique... Encore plus attendue que le Saint-Graal, elle arrive bientôt dans vos foyers ! Selon votre lieu d'habitation, la fibre est déployée par Ardèche Drôme Numérique* qui intervient sur 23 communes de l'Agglo, ou par Orange sur les 31 autres communes. Réponse aux 5 questions les plus fréquentes.

La fibre, pour quoi faire ?

Un peu de technique, d'abord : la fibre optique est un fil de verre qui permet de transmettre des informations et des données à grande vitesse et sans risque de perturbations. Successeur de l'ADSL, cette technologie offre ainsi une connexion très haut débit et de meilleure qualité à tous ses utilisateurs, même en usage simultané ! Le rêve pour le télétravail, les pros, les ados, les familles.

Combien ça coûte ?

Les usagers payent l'abonnement auprès de l'opérateur. Les prix peuvent aller de 19 à 49 € par mois. Cette estimation varie en fonction de l'opérateur. Côté infrastructures, chez Ardèche Drôme Numérique (ADN) le déploiement d'une ligne coûte 1 500 €. L'Agglo prend à sa charge près de 20 % du montant. D'autres organismes participent également financièrement à ce déploiement : l'État, le Département de la Drôme, la Région Auvergne Rhône-Alpes et l'Europe. Au total, ADN va déployer 16 000 lignes de fibre optique sur les 23 communes concernées, soit un coût de 24 millions € sur l'agglomération.

Où en est-on du déploiement de la fibre à l'heure actuelle ?

Le raccordement des habitations dépend du lieu de vie de chacun.

Avec ADN

ADN a choisi d'échelonner son déploiement selon deux grands principes : la solidarité et l'efficacité économique. Ainsi, sont traités en priorité les secteurs en zone "grise", où les débits sont très faibles. Lancés à l'automne 2017, les travaux vont bon train. D'ici 2025, l'ensemble du réseau fibre sera déployé.

Avec Orange

Pour orange, l'objectif est aussi de déployer le très haut débit d'ici à 2025. Restera à installer les câbles d'alimentation et ainsi rendre les habitations officiellement éligibles à la fibre.

À quand la fibre chez moi ?

Pour une info personnalisée, rendez-vous sur :
ADN : ardechedromenumerique.fr/eligibilite
ORANGE : reseaux.orange.fr/cartes-de-couverture/fibre-optique

Quelles sont les phases de déploiement d'un réseau de fibre optique ?

Phase 1 > L'étude permet de vérifier les adresses de chaque logement, repérer les réseaux aériens et souterrains existants, et définir les tracés du futur réseau fibre.
Durée : environ 12 mois.

Phase 2 > Les travaux qui consistent à mettre en place les locaux techniques et les armoires de rues, et à commencer le déploiement de la fibre en aérien sur les poteaux ou en souterrain.
Durée : environ 9 mois.

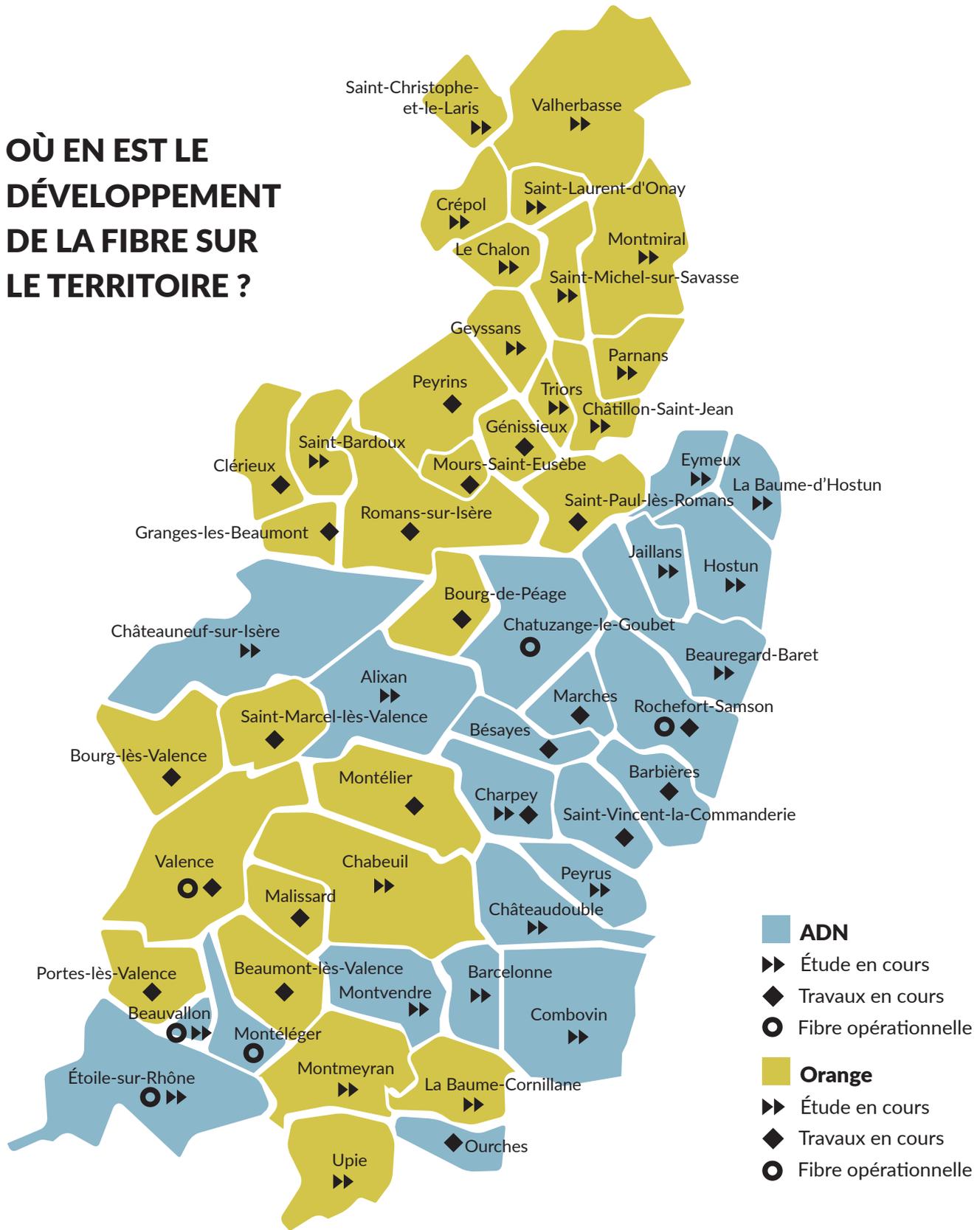
Phase 3 > L'arrivée des opérateurs marque le début de la commercialisation du réseau auprès des opérateurs et l'activation des services.
Durée : 3 mois.

Phase 4 > Le raccordement du logement grâce à la souscription d'une offre auprès d'opérateurs et l'installation de la fibre dans les foyers.
Durée : variable selon l'opérateur.

* Syndicat mixte



OÙ EN EST LE DÉVELOPPEMENT DE LA FIBRE SUR LE TERRITOIRE ?



PRIX MANGAVORE 4

JANVIER > AVRIL

Médiathèques de l'Agglo

Tu as entre 11 et 18 ans ? Tu es fan de mangas ? Participe au prix Mangavore ! Rendez-vous le 9 avril à la médiathèque Simone-de-Beauvoir à Romans-sur-Isère avec les mangas gagnants et un mangaka.

mediatheques.valenceromansagglo.fr

PRIX LA PASSERELLE

JANVIER > JUIN

Médiathèque à Bourg-lès-Valence

Avis aux lecteurs ! Découvrez une sélection de six livres proposée par le réseau des médiathèques et votez pour celui qui vous fait chavirer.

mediatheques.valenceromansagglo.fr

OLIVIA RUIZ BOUCHES COUSUES

12 JANVIER À 19H

Train Théâtre à Portes-lès-Valence

Olivia Ruiz propose un concert intimiste, acoustique et chuchoté, avec des chansons chères aux espagnols qui ont connu l'exode : celles écoutées au pays, celles emmenées ici et celles qui les relient à leurs racines.

JE BRÛLE (D'ÊTRE TOI...)

15 ET 16 JANVIER

Train Théâtre à Portes-lès-Valence

Compagnie Tourneboulé. Pourquoi est-il si difficile de se comprendre et de se faire comprendre ? Quand la bouche de Lova s'ouvre, les mots qui sortent ne sont pas ceux qu'elle voudrait dire. Ça la rend toute rouge et la fait hurler comme un loup.

Jeune public, théâtre et marionnettes.

CONCERT DE QUINTETTE MORAGUÈS

16 JANVIER À 18H

Auditorium Conservatoire à Valence

Le quintette Moraguès est l'un des plus beaux exemples de la tradition française des instruments à vent.

En partenariat avec Le Théâtre de la Ville et Les Concerts de Poche.

visite PATRIMOINE : CHÂTEAUNEUF-SUR- ISÈRE

23 JANVIER À 14H30

Partez à la découverte de l'histoire de Châteauneuf, de son église Saint-Hugues, riche de nombreux tableaux et sa chapelle du même nom. Une histoire liée à celle de l'Isère au bord de laquelle la cité est construite. Rdv devant l'église.

H-BURNS - HOMMAGE À LÉONARD COHEN 2

28 ET 29 JANVIER À 20H

Cité de la Musique à Romans-sur-Isère

Toute une génération a été marquée par la musique de Leonard Cohen. C'est le cas d'H-Burns, qui compose, chante et interprète aujourd'hui grâce à lui. Concert création folk symphonique sur les premières années de l'œuvre de Cohen.

Paysage de Mémoire

23 JANVIER > 30 MAI

Le Cpa à Valence

Les paysages sont dépositaires d'une mémoire. Celle des regards qui s'y sont posés, des pas qui les ont foulés, des gestes de ceux qui les ont façonnés. Celle des événements tragiques qui s'y sont déroulés... Témoin impassible, le paysage n'en garde pas moins les stigmates des violences qu'il abrite.

L'ARBRE, DE LA P'TITE BRAINNE À LA VIEILLE BRANCHE

24 JANVIER > 31 JUILLET

Les Clévos, Cité des savoirs à Étoile-sur-Rhône

C'est une balade interactive autour des arbres entre science, culture et société. Pourquoi une exposition sur les arbres ? Parce qu'un arbre c'est vivant, c'est utile et ça inspire les artistes, les ingénieurs, les rêveurs... À partir de 6 ans.

Réservation sur lesclevos.com.

D'UN LIT L'AUTRE TÜNDE DEAK 1

27, 28, 29 JANVIER À 20H

30 JANVIER À 18H

Programmation La Comédie, joué au Théâtre de la Ville à Valence

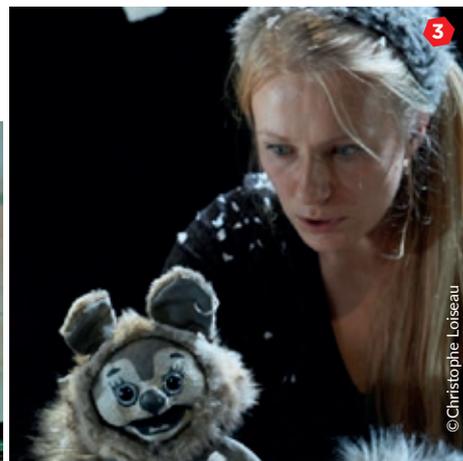
Dans ses autoportraits, Frida Kahlo regarde son spectateur avec un mélange de défi, de sévérité et d'audace. 66 ans après la disparition de l'artiste, Tünde Deak observe la vie intérieure de celle qui ne s'est jamais laissée enfermer par les conventions et la maladie.

Festival viva cinéma 5

27 JANVIER > 2 FÉVRIER

LUX Scène nationale à Valence

Lux fête le cinéma ! Cette 8^e édition met à l'honneur les premières femmes cinéastes. L'occasion de découvrir 5 ciné-concerts, des films rares, des avant-premières ainsi qu'un hommage à Cocteau.



visite Patrimoine : Granges-Lès-Beaumont

7 FÉVRIER À 14H30

Hameau devenu village au XX^e siècle, Granges-lès-Beaumont tire son nom des nombreux bâtiments agricoles présents sur son territoire. Petit tour du patrimoine emblématique du village et de son histoire. Rdv devant la mairie.

visite Patrimoine : ROCHEFORT-SAMSON

14 FÉVRIER À 14H30

Niché entre montagne et piémont, à proximité de la Combe d'Oyans, le village de Rochefort-Samson se déploie autour de son église du XIX^e siècle, imposante et inachevée. Découverte du village et son histoire. Rdv Place du Riouset.

ciné-CONCERT

19 FÉVRIER À 19H

Cité de la Musique à Romans-sur-Isère

Les deux champions de Beatbox, Saro et Brez, s'essayent au doublage et à la réinterprétation de cartoons. Un voyage inédit, tout en musique, bruitages de bouche et humour à travers les époques du monde d'Oggy et les cafards.

FESTIVAL JAZZ SUR LE GRILL

DU 27 FÉVRIER AU 5 MARS

Avec Théâtre de la Ville de Valence et JAV. La diva soul Sandra Nkaké à la voix puissante et fragile, est l'invitée de la 7^e édition de *Jazz sur le grill*. Rendez-vous avec de nombreux artistes sur les scènes du territoire de l'Agglo.

jazzactionvalence.com

La COMPARUTION 6

DU 16 AU 20 MARS

Programmation La Comédie, joué au Théâtre de la Ville

Le deuil, la colère et la lutte pour la vérité et la justice : avec *La comparution*, Guillaume Cayet et Aurélia Lüscher abordent le problème des violences policières par la fresque familiale.

LA CULTURE HORS DES MURS

C'est le parti pris par le Centre du Patrimoine Arménien et par Pays d'Art et d'Histoire. Tous deux s'invitent dans les écoles... Et collent aux cours d'histoire. Entre Moyen Âge et Migrations les cours prennent ainsi une autre dimension.

Zoom

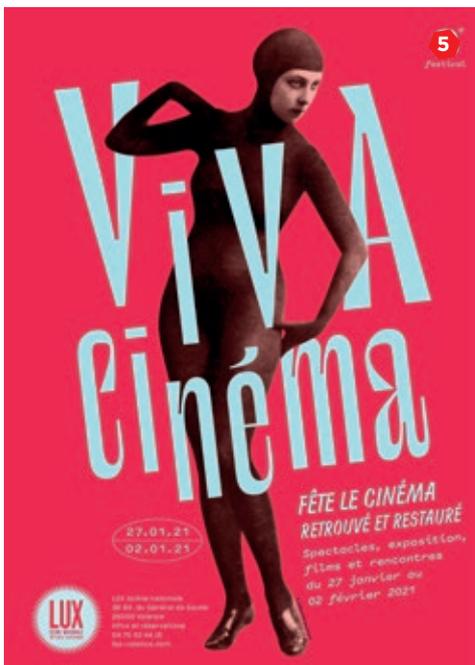
PHILIPPE FAVIER ALL-OVER

JUSQU'AU 29 AOÛT

Musée de Valence

L'exposition joue les prolongations jusqu'au 29 août 2021 au Musée des Beaux-Arts à Valence. L'artiste, en collaboration étroite avec le commissaire Thierry Raspail, a conçu un parcours de 45 stations inattendues, partout dans la musée.

+ d'infos
museeavalence.fr





valence
Romans
AGGL